



Tomando Conciencia

Introducción

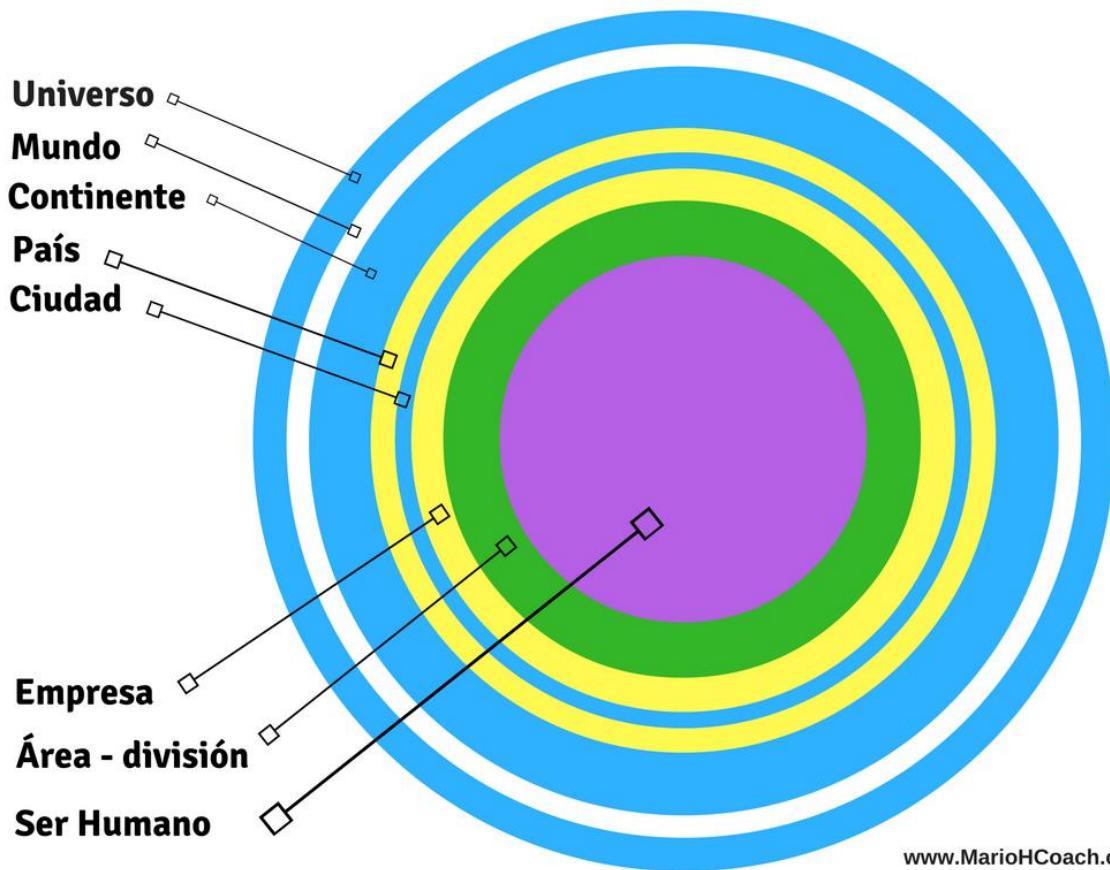
No es igual llegar a Cancún desde Ciudad de México que desde Colombia. Necesitas saber cuál es tu punto de partida, para saber hacia dónde dirigirte y cómo hacerlo.

Nos lanzamos a conquistar nuestros sueños, a ejecutar un plan de acción con el deseo de llegar al otro lado, al punto al que nos dirigimos.

En el contexto de un proyecto empresarial definimos una visión (el lugar al que pretendemos llegar), una misión (el propósito, el porqué), los valores (el faro que alumbrará nuestro camino), un diagnóstico (DOFA/FODA), trazamos una estrategia (los objetivos cualitativos o cuantitativos), y hasta la táctica (el paso a paso). Todo esto con el fin de llegar a esa visión, a ese sueño de un emprendedor.

En el contexto de un proyecto de innovación, como lo es el desarrollo de software, la metodología podría ser la misma; marcos de trabajo como SCRUM ofrecen alternativas para llegar a esa visión mediante un modelo similar: Visión, Misión, Valores, diagnóstico, estrategia y táctica.

En este punto tenemos una visión sistémica: Ser humano – Área – Empresa



www.MarioHCoach.com

Con esta visión sistémica podemos postular que el Ser humano es un sistema dentro de otros sistemas. La teoría general de Sistemas (TGS) nos brinda una perspectiva al respecto.

Lo anterior es relevante al momento de hablar de futuro, de planes, de sueños.

A nivel personal nos lanzamos a conseguir un sueño, ir tras una meta, algunas veces sin tener conciencia del punto de partida, y algunas veces sin conciencia del camino recorrido. Esto se puede ver también en una división o área de la empresa, en la empresa, el país, el continente, el mundo.

Hacer conciencia del punto de partida y del camino recorrido se hace importante y muy relevante al hacer diagnóstico. **¿Cómo podemos crear unos objetivos, una estrategia, si no sabemos desde donde partimos?**

El coaching hace énfasis en la conciencia del punto de partida y el camino recorrido, pues avanzar hacia el destino requiere un continuo ajuste de estrategias.

Imaginemos un piloto de avión que planea ir de Bogotá a Ciudad de México, ¿Qué pasaría si antes de despegar no hace una revisión del plan de vuelo, los recursos, los indicadores de estado, los



instrumentos, las condiciones climáticas y demás factores que considere importantes para llegar a su destino?, ¿viajarías en dicho vuelo?



En SCRUM existe un evento llamado **Retrospectiva** en la que se toma conciencia, se hacen transparentes los problemas del equipo y se llega a acuerdos para solucionarlos. Los pilares de inspección y adaptación brindan un aprendizaje continuo. Esta es una ventaja competitiva a mediano y largo plazo.

Las organizaciones que deciden transitar hacia la innovación, la flexibilidad, la adaptación y la creatividad reconocen el valor del aprendizaje y la mejora continua. Han tomado conciencia que están conformadas por Seres humanos, y, que desde esta perspectiva todo es posible o imposible en la medida que quienes la conforman estén comprometidos y motivados por algo más que un salario.

En las interacciones de coaching personal y empresarial buscamos que el cliente tome conciencia del punto de partida, el momento actual.

Cuando te lanzas por tus sueños (personales, de área o empresariales), a lograr tus objetivos:

- ¿Dónde te encuentras?



- ¿Desde dónde estás partiendo?
 - ¿Qué has hecho al respecto hasta ahora?
 - ¿Cuáles han sido los resultados de esa acción o acciones?
 - ¿Qué emoción te acompaña, el miedo o la confianza?
 - Una vez respondidas las preguntas anteriores, ¿te queda algo por añadir?
- ¿Qué se te ocurre hacer con lo que acabas de identificar?



Taller – Tomando conciencia

Objetivo: Identificar la realidad actual, el punto de partida.

Prerrequisitos: Necesitarás las guías de aprendizaje

“Esto no me gusta y quiero cambiarlo”

Guía de aprendizaje <http://ow.ly/yNIN306mtrI>

Dinámica: https://youtu.be/K8m9tU_u-1c

“Encuentra tu pasión y haz que suceda”

Guía de aprendizaje <http://ow.ly/gzSG306mtBD>

Dinámica: <https://youtu.be/n5tP6OHfN5k>

Ahora, identifica cual es el objetivo a lograr más importante para ti.

Mi objetivo:

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

¿Dónde te encuentras?

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

¿Desde dónde estás partiendo?

| |
|--|
| |
|--|

Mario Humboldt

Coaching & Mentoring



VIP Member of
Global Council
FOR COACHING, CONSULTING AND PSYCHOLOGY®

www.MarioHCoach.com

¿Qué has hecho al respecto hasta ahora?

¿Cuáles han sido los resultados de esa acción o acciones?

¿Qué emoción te acompaña, el miedo o la confianza? Descríbelo

Mario
Humboldt

Coaching & Mentoring



VIP Member of
Global Council
FOR COACHING, CONSULTING AND PSYCHOLOGY®

www.MarioHCoach.com

Una vez respondidas las preguntas anteriores, ¿te queda algo por añadir?

¿Cuáles son las lecciones aprendidas hasta el momento?

¿Qué se te ocurre hacer con lo que acabas de identificar?